

Du nouveau dans la marque DECO !

Moutier, le 25 août 2006.

Afin d'accentuer l'importance de l'innovation, Tornos a décidé d'introduire du changement dans sa philosophie d'appellation, créant ainsi une totale cohérence entre ses deux gammes de produits, à savoir les monobroches et les multibroches !

En effet, dès à présent chaque nom sera lié au niveau de complexité que la machine peut atteindre et non plus à sa famille de produits. Par exemple, une DECO 8sp qui a été développée pour le segment de marché de pièces moyennement ouvragées sera renommée DECO Sigma 8. Toutes les machines futures, qu'elles soient monobroches ou multibroches, entrant dans cette catégorie de complexité seront automatiquement appelées Sigma. De même pour la MULTIDECO 20/8d qui, conçue pour réaliser des pièces complexes, portera le nouveau nom MultiAlpha 8x20. Là encore, toute nouvelle machine qui sera développée pour la réalisation de pièces complexes, comportera la désignation d'Alpha dans son nom.

Donc en résumé, les nouveaux noms correspondront aux catégories suivantes :

Alpha ⇒ pour les pièces complexes à très complexes

Sigma ⇒ pour les pièces de complexité moyenne

Cependant, il est important de noter que ces changements ne concerneront que les produits sortis à partir de l'Open House à Moutier en mars 2005, à savoir la [s-line] et les MULTIDECO « d ». Voici un tableau pour ne pas porter à confusion :

Ancien nom	Nouveau nom
DECO 8sp	DECO Sigma 8
DECO 20s	DECO Sigma 20
MultiDECO 32/6d	MultiAlpha 6x32
MultiDECO 20/8d	MultiAlpha 8x20



En ce qui concerne les DECO [a-line] et MULTIDECO « b », le fabricant suisse a jugé inopportun d'apporter un quelconque changement, puisque ces dernières sont bien connues depuis des années et pour beaucoup synonyme de qualité et de performance !

Les questions qui peuvent toutefois être posées par curiosité sont les suivantes : Pourquoi avoir voulu changer de nom et pourquoi avoir choisi les lettres grecques ?

Les réponses sont simples... Par la re-nomination de ses machines, Tornos veut créer une cohérence entre ses deux gammes de produits et marquer clairement l'évolution.

L'idée d'utiliser des lettres de l'alphabet grec est venue du fait qu'elles sont connues partout dans le monde et sont facilement prononçables dans toutes les langues.

Le but de Tornos est de maintenir actif en permanence son processus d'innovation, et ceci à tous les niveaux !

Contact Presse: Pierre-Yves Kohler TORNOS SA, 111, rue Industrielle, CH-2740 Moutier
Tel. +41 32 494 44 44, Fax +41 32 494 49 03, www.tornos.com