

MEDIENMITTEILUNG

Zur sofortigen Veröffentlichung

Die Tornos-Gruppe stellt den Strategieplan 2007-2012 vor

Moutier, den 1. Oktober 2007

Tornos 2012: 400 Millionen Umsatz, operative Marge von 10%

Das Umsatzziel der Tornos-Gruppe für das Geschäftsjahr 2008 beträgt seit mehreren Jahren 300 Millionen Schweizer Franken, und dies bei einer operativen Marge von 10%. In Zürich findet heute eine Pressekonferenz statt, an welcher das Unternehmen seinen Strategieplan für die Jahre 2007 bis 2012 vorstellt. Das Umsatzziel von 300 Millionen Schweizer Franken sowie die operative Marge von 10% für 2008 werden bestätigt und für 2012 wird ein Umsatzziel von 400 Millionen Schweizer Franken angesetzt, welches durch organisches Wachstum von 8% pro Jahr erreicht werden soll. Die Zielvorgabe für die jährliche operative Marge wird ab 2008 konstant bei 10% gehalten.

Bestätigung der Strategie des organischen Wachstums im Kerngeschäft

Grundsätzlich hält die Tornos-Gruppe an ihrer seit 2003 verfolgten Strategie fest. Das angestrebte Umsatzwachstum soll durch die laufende Erweiterung des Produktangebots, welche 2005 mit der Einführung der Sigma-Linie in die Wege geleitet wurde, und dem Ausbau der Marktanteile in den USA und in Asien realisiert werden. Zudem wird die Lancierung einer neuen „Delta“-Reihe ins Auge gefasst, die auf das Segment der preisgünstigeren Maschinen ausgerichtet werden soll. Daraus ergäbe sich mittelfristig ein zusätzliches Umsatzpotential von 30 Millionen Schweizer Franken. Da die Entscheidung, ob dieses Projekt umgesetzt werden soll, frühestens nächstes Jahr fallen wird, ist es im heute präsentierten Plan nicht berücksichtigt.

Hohes Eigenkapital, keine Nettoverschuldung, Ausschüttung an die Aktionäre

Die Finanzpolitik der Gruppe ist ebenfalls auf Kontinuität ausgerichtet. Sie zeichnet sich durch das Anstreben einer hohen Eigenkapitalquote und das Vermeiden einer strukturellen Nettoverschuldung aus. Eine erste Gewinnausschüttung an die Aktionäre wird der ordentlichen Generalversammlung im April 2008 vorgeschlagen. Parallel dazu soll schrittweise ein Bestand an flüssigen Mitteln in Höhe von 10 bis 15 Prozent des Jahresumsatzes aufgebaut werden. Ist dieses Ziel erreicht, soll die verfügbare Liquidität an die Aktionäre verteilt werden, und zwar in Form von Nennwertreduktionen und durch Aktienrückkaufprogramme, deren Modalitäten noch zu definieren sind. Obwohl Tornos die Möglichkeit einer Akquisition nicht ausschliesst, wenn sich eine Gelegenheit dazu bieten wird, ist es nicht Finanzpolitik der Gruppe, Liquiditätsreserven für diesen Zweck aufzubauen. Ein Akquisitionsprojekt mit signifikanten finanziellen Konsequenzen würde den Aktionären vorgelegt, damit diese ihre Meinung zu dem Projekt und den Finanzierungsmodalitäten äussern können.

Personelle Veränderungen im Verwaltungsrat – Stabile Organisationsstruktur

An der ordentlichen Generalversammlung im April 2008 werden Claude Elsen, Vize-Präsident des Verwaltungsrats, und Hans-Otto Stenzel, Verwaltungsratsmitglied, für eine Wiederwahl nicht mehr zur Verfügung stehen. In der Geschäftsleitung der Gruppe sind keine Änderungen vorgesehen. Die aktuelle Organisation bleibt bestehen.

Ausblick 2007

Unter der Voraussetzung, dass sich die Konjunktur auf dem Niveau der vergangenen Monate halten kann, und unter Vorbehalt der starken konjunkturellen Schwankungen und der hohen Volatilität in ihrem Geschäft, bestätigt die Gruppe ihre Prognose für 2007 mit einem Umsatz in einer Bandbreite von 270 bis 280 Millionen Schweizer Franken und einer operativen Marge in der Grössenordnung von 9 bis 10 Prozent. Nach Berücksichtigung einmaliger Erträge von über 6 Millionen Schweizer Franken aus der Aktivierung steuerlicher Verlustvorträge und aus dem Verkauf von Anlagevermögen dürfte sich das Nettoergebnis der Gruppe auf über 30 Millionen Schweizer Franken belaufen.

Kontakt : Geri Staudenmann oder Laurence Nyffeler, Geri Staudenmann Kommunikation, Biel
Tel. +41 32 345 24 44 zwischen 08:00-10:00 und 13:00-17:00, Fax +41 32 345 24 48 info@geristaudenmann.ch

Für weitere Auskünfte www.tornos.com